

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(EXECUTIVE SUMMARY ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)

Του Έργου με το συνοπτικό όνομα:

“We Cross Borders”

Συγχρηματοδοτούμενο από το Πρόγραμμα
Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας
INTERREG IPA Cross Border Cooperation Programme
CCI 2014 TC 16 I5CB 009

2019

Το Πλάνο Επικοινωνίας του έργου “We Cross Borders” αποτελεί έναν απαραίτητο οδηγό για όλους τους εταίρους και τα εμπλεκόμενα στο έργο στελέχη, σχετικά με τη στρατηγική, τις δράσεις επικοινωνίας και διάχυσης καθώς και το επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου. Παράλληλα, παρέχονται πληροφορίες σχετικά με τον προϋπολογισμό και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων. Τέλος, το Πλάνο Επικοινωνίας καθορίζει τους γενικούς και τους επιμέρους στόχους των δράσεων επικοινωνίας και διάχυσης του έργου, τις ομάδες – στόχους και τα βασικά μηνύματα της επικοινωνιακής στρατηγικής, καθώς και τους βασικούς ποσοτικούς και ποιοτικούς δείκτες για την αξιολόγηση των προτεινόμενων δράσεων.

Συνοπτικά, το έργο “We Cross Borders”, που υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme CCI 2014 TC 16 I5CB 009, στοχεύει στον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της υποδομής στα σημεία διέλευσης των συνόρων στους Ευζώνους και την Μπογκορόντιτσα, καθώς και στη βελτίωση των τελωνειακών υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες και τις επιχειρήσεις των γειτονικών χωρών κα της Ε.Ε. Στο έργο συμμετέχουν ως εταίροι η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Μακεδονίας – Θράκης (ως επικεφαλής εταίρος, LB) και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας (PB3) από την Ελλάδα, καθώς και το Υπουργείο Οικονομίας – Διεύθυνση Τελωνείων (PB2) και το Υπουργείο Εσωτερικών (PB4) από τη Βόρεια Μακεδονία.

Οι βασικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου συνοψίζονται στη δημοσίευση και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου στις ομάδες – στόχους καθώς και στην προσέλκυση των τοπικών αρχών και των ενδιαφερόμενων φορέων σε εκδηλώσεις που διοργανώνονται στο πλαίσιο του έργου.

Τα βασικά επικοινωνιακά μηνύματα του έργου πρέπει να χαρακτηρίζονται από συντομία, ελκυστικότητα, ευκολία ανάκλησης στη μνήμη και συνάφειας με τους βασικούς στόχους του έργου. Ενδεικτικά, προτείνονται τα εξής μηνύματα: “Faster and Safer border crossing between Greece and North Macedonia for everyone” και “Cross the borders with us”.

Οι βασικές ομάδες – στόχοι του έργου είναι Εθνικές και Τοπικές Αρχές, Τοπικά Επιμελητήρια, Πρεσβείες και Προξενεία, ο γενικός πληθυσμός και οι επιχειρήσεις στη διασυνοριακή περιοχή, το προσωπικό των τελωνείων σε Ευζώνους και Μπογκορόντιτσα, οι διερχόμενοι τουρίστες και οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τις τελωνειακές υπηρεσίες στα σημεία αυτά και οι εμπλεκόμενοι στη διαχείριση των μεταναστευτικών ροών. Για κάθε μια από τις παραπάνω ομάδες – στόχους, το Πλάνο Επικοινωνίας περιλαμβάνει ειδικούς στόχους.

Συνοπτικά, οι επικοινωνιακές δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας που περιλαμβάνονται στο Πλάνο Επικοινωνίας έχουν ως εξής:

- Τοπικές συναντήσεις/συμμετοχικά εργαστήρια
- Τελικό Διεθνές Συνέδριο στην Ελλάδα
- Συμμετοχή σε Συνέδρια για την παρουσίαση του έργου και των αποτελεσμάτων του
- Αφίσες του έργου
- Ιστοσελίδα του έργου
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του έργου
- Φυλλάδια του έργου
- Ενημερωτικά Δελτία (Newsletters) του έργου
- Ενημερωτικές Ετικέτες εξοπλισμού
- Υλικό Συνεδρίων/Εκδηλώσεων του έργου

Το Πλάνο Επικοινωνίας περιλαμβάνει ανάλυση του προϋπολογισμού του Πακέτου Εργασίας 2 – Επικοινωνία και Διάχυση του έργου, καθώς και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ανωτέρω επικοινωνιακών δράσεων και εργαλείων.